

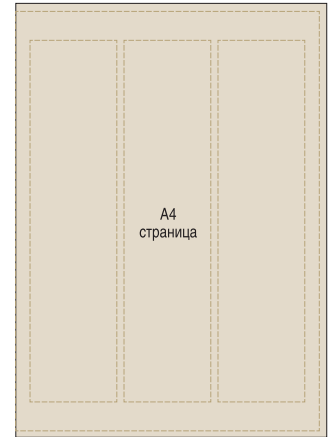
**Пълна ценова тарифа за публикуване на реклами в списанията MD, Доктор Д, Кардио Д и във вестник Клуб Д**

**MD (пълен цвят)**

Вътрешна страница	1,300 лв.
Половин вътрешна страница	750 лв.
Една четвърт вътрешна страница	560 лв.
Четвърта корица	3,100 лв.
Втора корица	2,200 лв.
Трета корица	1,600 лв.
Фолио (втора корица и трета страница)	3,700 лв.
Фолио (последна страница и трета корица)	2,800 лв.
Фолио (две вътрешни страници)	2,040 лв.
Лого на първа корица (на кв. см)	70 лв.
При участие с повече от една реклама в един брой – предлагаме отстъпка	



Необрязан формат: 214 mm / 146 mm  
Обрязан формат: 210 mm / 142 mm



Необрязан формат: 214 mm / 293 mm  
Обрязан формат: 210 mm / 285 mm

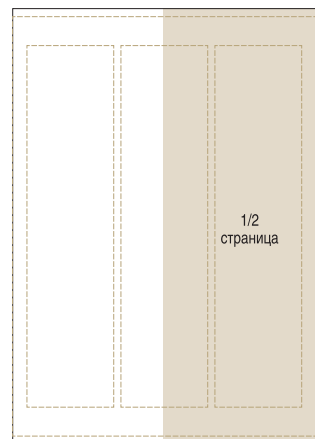
**Доктор Д и Кардио Д (пълен цвят)**

Една страница – вътрешна	700 лв.
Половин страница – вътрешна	360 лв.

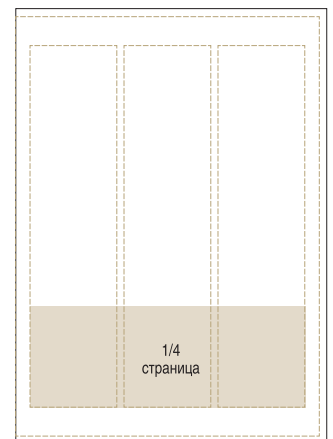
**Черно-бял PR текст + допълнителен цвят**

Една страница	350 лв.
За всяка следваща страница	455 лв.
(30 % увеличение, поради ограничения обем на списанието)	
При публикуване на PR текст без придружаваща реклама, цената на една страница PR текст е като за реклама	700 лв.
Втора корица + 3 страница	2,000 лв.
Трета корица	850 лв.
Четвърта корица	1,250 лв.
Централно фолио	1,300 лв.
Последна страница заедно с трета корица	1,350 лв.
Лого на първа корица	50 лв./см <sup>2</sup>

При участие в четирите броя на Доктор Д или в двата броя на Кардио Д, предлагаме отстъпка



Необрязан формат: 109 mm / 293 mm  
Обрязан формат: 105 mm / 285 mm



182 mm / 60 mm

**Клуб Д (цена на квадратен сантиметър):**

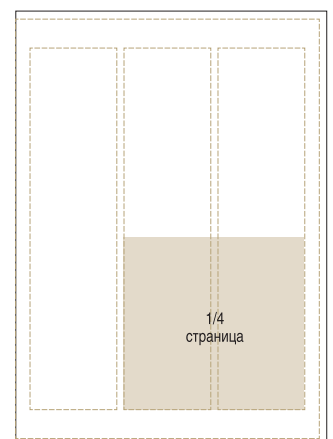
Първа страница, пълен цвят	4 лв.
Осма страница, пълен цвят	3 лв.
Вътрешни страници, пълен цвят	2 лв.
Лого на първа корица до главата на вестника	5 лв.

При участие във всичките 6 броя на Клуб Д, предлагаме отстъпка

Всички предложени цени са в левове и без ДДС.

**ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ**

Файловете са във формати AI, EPS, PDF или TIFF (min 300 dpi)  
Изображенията, съдържащи се в AI, EPS или PDF да са в CMYK, текстовете в AI и EPS файловете да са конвертирани в криви. Да не съдържат обекти, прикачени чрез Link връзка. Всички използвани цветове трябва да бъдат от скалата CMYK, тип Process. Рекламата трябва да е придружавана от качествена разпечатка или файл с актуална коректна визия (JPG, PDF). При неизпълнение на горните изисквания издателството не носи отговорност за качеството на публикуваните реклами.



120 mm / 120 mm